

Atividade: MUDANÇAS CLIMÁTICAS: O QUE VOCÊ PODE FAZER?

Sobre a atividade: Propõe-se esta atividade para o encerramento de uma sequência didática sobre “Mudanças Climáticas”¹. De modo a agrupar os conteúdos, essa atividade refere-se à elaboração de material informativo na forma de folder, folheto, panfleto, blog, postagem em redes sociais ou matéria de jornal/revista. O conteúdo refere-se a ações que o ser humano poderia executar para auxiliar a reduzir o agravamento dos impactos ambientais abordados nas demais atividades, tais como aquecimento global, efeito estufa e mudanças climáticas, que estão diretamente relacionados às ações humanas, por meio da influência exercida através de queimadas, queima de combustíveis fósseis, decomposição de lixo, desmatamento e aumento da produção industrial. O gênero textual trabalhado tem o objetivo de estimular os estudantes a sumarizar o que aprenderam e expressar suas principais reflexões de modo a incentivar a mudança de comportamento de seu leitor, ou divulgar ideias e opiniões. A atividade pode ser melhor aproveitada de for realizada em grupo, promovendo o debate e trocas de ideias.

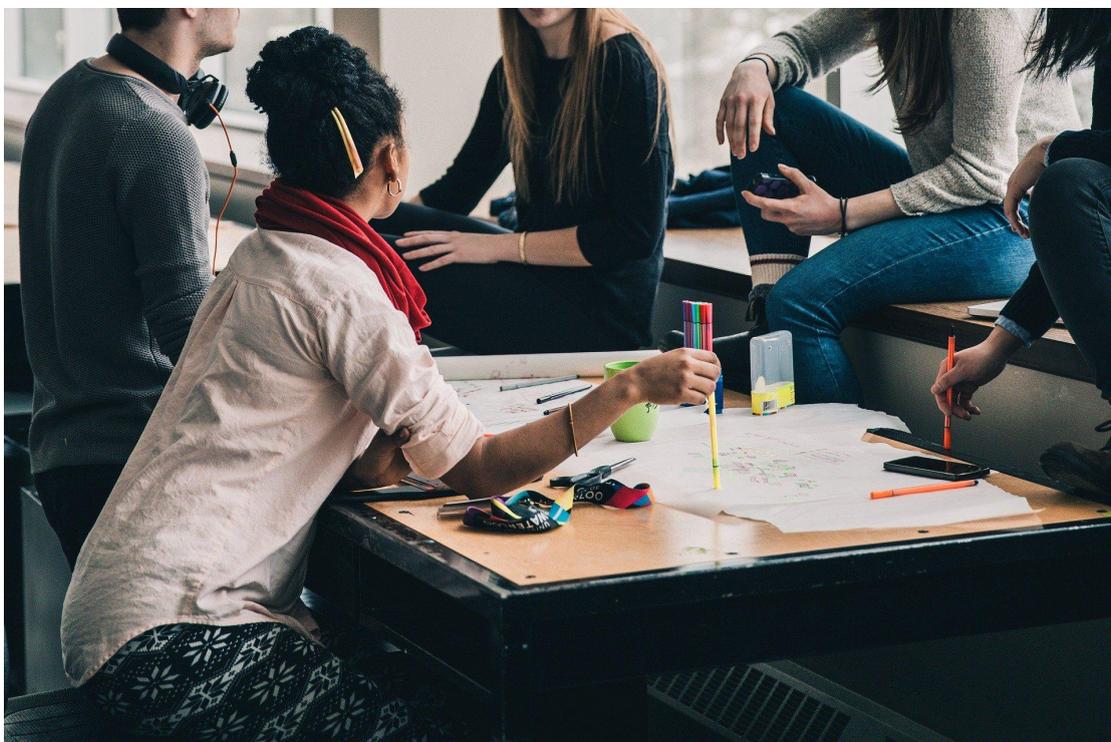


Imagem: StockSnap por Pixabay

¹ A sequência didática pode incluir a realização de experimentos (“Efeito Estufa” e “Mudanças Climáticas e o Nível dos Oceanos”), a aplicação do jogo didático “Jornada Polar” e uma das seguintes atividades, de acordo com a faixa etária: “Mudanças Climáticas: Causa e Efeito” ou “Mudanças Climáticas: #Fato ou #Fake”.



Atividade: **MUDANÇAS CLIMÁTICAS: O QUE VOCÊ PODE FAZER?**

Número de participantes: variável

Objetivo da atividade: Incitar a reflexão e promover a discussão a respeito da responsabilidade social e ambiental de cada um.

Materiais:

- Papéis, recortes, canetinhas, lápis-de-cor, cola, tesoura;
ou
- Computador ou *smartphone* (conectados à internet)
- Impressora e papel (opcional)

Procedimento:

- Escolher o formato de material informativo que será utilizado: folder, folheto, panfleto, blog, postagem em redes sociais, matéria de jornal/revista, etc.
- Escolher se o material será feito a mão, digitalizado e impresso ou será divulgado por meios eletrônicos. Feito isso, escolher os materiais a serem utilizados.
- Como sugestão, pode-se utilizar a plataforma de design gráfico Canva® (<https://www.canva.com/>), que tem várias ferramentas gratuitas e modelos de templates de folder, panfleto, cartaz, posts para Instagram e Facebook, banner, newsletter, livros, revistas, dentre outros.
- A atividade pode ser realizada em grupo (recomendado) ou individualmente.
- Após introdução ao tema (que pode ser através das demais atividades mencionadas na introdução), levantar a seguinte problematização: "O que são Mudanças Climáticas" e "O que você pode fazer para auxiliar na redução dos impactos causados pelo homem no sistema global?"
- Caso tenha realizado atividades anteriores sobre o tema, retomar as principais conclusões.
- Cada grupo poderá ficar responsável por um tema específico, como por exemplo, queima de combustíveis fósseis, lixo e consumo consciente, fontes de energia alternativa, pegada de carbono, queimadas, desmatamento, etc. ou, ainda, pode ser atribuído um tema único para toda a turma.
- Promover uma "tempestade de ideias" (*brainstorming*) entre os membros dos grupos para que levantem questões e proponham soluções que possam ajudar na redução dos impactos causados pela ação antrópica no sistema global, ressaltando se são de pequena ou larga escala. A seguir, devem listar os principais tópicos a serem



colocados no material informativo, incentivando a criatividade, a espontaneidade e o debate. Em seguida, oriente-os a realizar uma pesquisa sobre os assuntos e iniciar um rascunho do material.

- Então, utilizando os materiais e métodos selecionados, iniciar a confecção do material de divulgação. É importante respeitar a linguagem, formato, tamanho e design apropriado ao tipo de material escolhido.
- Por último, a critério do professor, o material poderá ser divulgado apenas entre os colegas da turma, para toda a escola ou, inclusive para a comunidade externa, se pertinente.

© **Autores: atividade organizada por*:**

Laís Britto Ferreira

Melissa Spindola Estevam

Sandra Freiburger Affonso

Flavia Sant'Anna Rios

Habilidades da BNCC trabalhadas:

(EF69LP02) Analisar e comparar peças publicitárias variadas (cartazes, folhetos, outdoor, anúncios e propagandas em diferentes mídias, spots, jingle, vídeos etc.), de forma a perceber a articulação entre elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros.

(EF67LP02) Explorar o espaço reservado ao leitor nos jornais, revistas, impressos e on-line, sites noticiosos etc., destacando notícias, fotorreportagens, entrevistas, charges, assuntos, temas, debates em foco, posicionando-se de maneira ética e respeitosa frente a esses textos e opiniões a eles relacionadas, e publicar notícias, notas jornalísticas, fotorreportagem de interesse geral nesses espaços do leitor.

(EF05CI05) Construir propostas coletivas para um consumo mais consciente e criar soluções tecnológicas para o descarte adequado e a reutilização ou reciclagem de materiais consumidos na escola e/ou na vida cotidiana.

(EF08CI16) Discutir iniciativas que contribuam para restabelecer o equilíbrio ambiental a partir da identificação de alterações climáticas regionais e globais provocadas pela intervenção humana.

(EF06GE11) Analisar distintas interações das sociedades com a natureza, com base na distribuição dos componentes físico-naturais, incluindo as transformações da biodiversidade local e do mundo.

(EF06GE13) Analisar consequências, vantagens e desvantagens das práticas humanas na dinâmica climática.